

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI CON CONSEGNA CONTESTUALE DEL PREMIO "PROMOZIONE PRIMAVERA EUROMASTER MICHELIN"

PROMOTORE

MICHELIN ITALIANA S.p.A. con sede a Milano in Viale Luigi Bodio 37 C/o Centro Direzionale Bodio Center 3 -20158 Milano (MI)

AREA DELLA MANIFESTAZIONE

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino, presso i rivenditori Euromaster riconoscibili dall'esposizione del materiale promozionale della presente iniziativa (es. display da banco, cartoline) nel periodo di esposizione dello stesso (elenco consultabile sul sito www.promozioni.michelin.it).

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 1° Aprile 2021 al 31 Maggio 2021.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

Consumatori finali, intesi come persone fisiche, residenti e domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino. Sono considerate valide anche le fatture intestate a ditte individuali.

ESCLUSIONI: sono esclusi dalla presente iniziativa le persone giuridiche, che comprendono SpA, Snc, SaS, Srl, Società in accomandita per azioni, Società Semplici, A.T.I. (Associazioni Temporanee di Impresa), Associazioni, Fondazioni, Cooperative, Persone giuridiche pubbliche (Enti), Onlus, Organizzazioni di Volontariato. Restano altresì escluse le vetture in leasing e a noleggio lungo termine.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Pneumatici MICHELIN dei segmenti vettura, SUV e trasporto leggero delle gamme estate e All Season, con diametro da 15 pollici in su.

Per le gamme All Season si intendono le gamme MICHELIN CrossClimate.

I pneumatici sopra elencati devono essere acquistati presso i rivenditori Euromaster.

MECCANISMO DELLA PROMOZIONE

Durante il periodo di validità della presente iniziativa (vedi sopra "durata della manifestazione"), i consumatori che acquisteranno 4 pneumatici MICHELIN dei segmenti vettura, SUV e trasporto leggero delle gamme estate e All Season, con diametro da 15 pollici in su, riceveranno contestualmente all'acquisto un "buono servizi" del valore di 20, 50, 70, 80 o 100 Euro da spendere, contestualmente oppure successivamente*, presso il punto di vendita Euromaster dove è stato effettuato l'acquisto dei pneumatici MICHELIN promozionati.

*In caso di utilizzo del buono per un successivo acquisto, questo potrà essere speso presso lo stesso punto vendita o presso un altro punto vendita Euromaster della stessa Ragione Sociale dove è stato effettuato il primo acquisto.

Saranno a disposizione dei clienti, per tutta la durata dell'operazione, il numero verde dedicato 800.089.060, attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00 (ponti e festività escluse), e la sezione "Contattaci" presente sul sito <http://promozioni.michelin.it>

CARATTERISTICHE DEL PREMIO

- N. 1 BUONO SERVIZI DA 20 €, ogni 4 pneumatici MICHELIN con diametro da 15 pollici acquistati
- N. 1 BUONO SERVIZI DA 50 €, ogni 4 pneumatici MICHELIN con diametro da 16 pollici acquistati
- N. 1 BUONO SERVIZI DA 70€, ogni 4 pneumatici MICHELIN con diametro da 17 pollici acquistati
- N. 1 BUONO SERVIZI DA 80€, ogni 4 pneumatici MICHELIN con diametro da 18 pollici acquistati

- N. 1 BUONO SERVIZI DA 100€, ogni 4 pneumatici MICHELIN con diametro da 19 pollici in su acquistati

Il buono servizi è spendibile per l'acquisto di prodotti e servizi offerti dallo stesso rivenditore dove il partecipante ha effettuato l'acquisto dei pneumatici promozionati.

Il buono è spendibile in ambito pneumatici e meccanica, eccetto vendita pneumatici o montaggio/smontaggio degli stessi.

Il buono è al portatore ed è cedibile e non è commutabile in denaro; non è frazionabile e non dà diritto a resto (eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del partecipante).

Per "prodotti e servizi offerti dal rivenditore in ambito pneumatici e meccanica", si intendono:

- Servizi di assetto/convergenza
Servizi di meccanica leggera (es. tagliando, freni, cambio olio*/filtri, ricarica clima, batteria, ammortizzatori...)
*NOTA BENE: nei punti vendita Euromaster il servizio potrà includere il cambio olio solo di marca Shell.
- Servizi di riparazione/meccanica pesante (es. interventi su frizione, motore...)
- Servizi di riparazione/lavaggio cerchi, lavaggio auto, gonfiaggio azoto...
- Servizio custodia pneumatici
- Acquisto accessori (es. coprisedili, kit per pulizia auto...)
- Servizio revisione auto (tariffa fissa secondo normativa vigente)

Il buono servizi potrà essere utilizzato **entro e non oltre il 15/09/2021**.

Nessun rimborso sarà dovuto in caso di mancato utilizzo in toto del buono entro il termine di scadenza. La società promotrice non è in alcun modo responsabile per l'eventuale furto o smarrimento dello stesso. L'eventuale utilizzo effettuato da terzi all'insaputa del legittimo proprietario non potrà in alcun modo essere rimborsato.

CAUZIONE

Ai sensi del DPR n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B la scrivente promotrice non costituisce cauzione per i premi da distribuire, in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

MICHELIN ITALIANA S.p.A. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

PROROGA DELLA MANIFESTAZIONE

MICHELIN ITALIANA S.p.A. si riserva il diritto di prorogare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, dandone adeguata comunicazione ai promissari.

PUBBLICITÀ:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti partecipanti sul sito <http://promozioni.michelin.it>

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Regolamento UE 2016/679)

La MICHELIN ITALIANA SpA (di seguito "Michelin") informa che i dati da Lei forniti verranno utilizzati allo scopo di permettere la partecipazione degli interessati alla manifestazione a premi ("Finalità di servizio") e, dietro Suo espresso consenso, a scopo di profilazione e informazione, in funzione delle attività di marketing, promozione e vendita di prodotti e servizi della nostra Società e di Società a noi collegate, istituzionalmente o commercialmente ("Finalità di marketing"). I predetti dati personali saranno trattati esclusivamente all'interno dell'Unione Europea da personale interno alla Michelin addetto alle operazioni

sopradescritte e, in qualità di responsabili esterni del trattamento, da società di consulenza fornitrici di servizi strumentali o di supporto a quelli svolti dal Titolare del Trattamento e da società controllate/controllanti o collegate del Titolare del Trattamento. La informiamo che per questo specifico trattamento abbiamo provveduto a nominare Responsabile del Trattamento la società ICTlabs S.p.A. Viale Monza, 347 - 20126 Milano.

Non si procederà a diffusione dei Suoi dati, fatta salva la comunicazione a soggetti giuridici in diretto rapporto commerciale con la nostra Società, sempre dietro Suo espresso consenso e per esclusive finalità di informazione commerciale e marketing.

I dati personali raccolti verranno conservati per non oltre 18 mesi dalla raccolta per le Finalità di servizio e fino a revoca del consenso e comunque per non oltre 24 mesi dalla raccolta per le Finalità di marketing. La revoca del consenso potrà avvenire in qualsiasi momento rivolgendosi al Servizio Privacy presso il Titolare del Trattamento. Alla cessazione del periodo di conservazione i dati saranno cancellati, anonimizzati o aggregati.

Il conferimento dei dati per Finalità di Servizio è facoltativo, ma necessario per la partecipazione all'iniziativa e per l'eventuale aggiudicazione dei premi in palio. Il mancato conferimento dei dati non Le permetterà di partecipare all'iniziativa. Il conferimento dei dati per le Finalità di Marketing è facoltativo. L'interessato potrà rivolgersi al Servizio Privacy - e-mail: servizio.privacy@michelin.com - presso il Titolare del Trattamento per verificare i propri dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. 15 e seguenti del citato Regolamento UE. L'interessato avrà il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo ove ne sussistano i presupposti.